



## InnuxGift

Todos clientes esperam sair satisfeitos de uma transação comercial, assim como esperam que a empresa esteja empenhada em satisfazê-lo. Mas ter um cliente satisfeito não garante sua fidelidade. Como as expectativas dos clientes aumentam com o tempo, eles tendem a afastar-se da empresa que não conseguir acompanhar as mudanças das suas necessidades e desejos, o que demanda tempo e investimento. Porque a conquista dos seus clientes dá-se em todos os "momentos da verdade", conheça o software que irá tornar a sua tarefa mais simples - conheça as vantagens do InnuxGift!

# InnuxGift

## Introdução

Se conquistar novos clientes custa entre 5 a 7 vezes mais do que manter os já existentes, o esforço na retenção de clientes é, antes de tudo, um investimento que irá garantir aumento nas vendas e redução das despesas. O InnuxGift surge, deste modo, como um Sistema de Fidelização de Clientes, cujo objectivo é premiar a preferência e a dedicação que os seus clientes dão à sua superfície comercial, em detrimento da concorrência.

Utilizando um cartão PVC personalizado ao seu estabelecimento e aos seus clientes, é possível criar uma aproximação entre o seu negócio e o consumidor, identificando-o e analisando a frequência com que o mesmo compra.

A utilização de um leitor de código de barras permite de uma forma mais fácil e rápida, associar o cartão/cliente ao valor da compra, convertendo a compra para os respectivos pontos de cada artigo. A atribuição e dedução dos prémios seguem um processo idêntico ao de compra, deduzindo na ficha de cliente os pontos consumidos com o levantamento dos mesmos.

Clientes fiéis são muito mais propensos a comprar mais e através de diferentes canais de distribuição. E quanto mais fiéis, maior a vida útil da carteira de clientes da empresa, menor o custo de recuperação de clientes e maior valor financeiro ficará agregado à marca.

A Solução de Gestão de Fidelização da Innux fornece um conjunto completo de capacidades de análise, marketing e serviços que promovem a compreensão do valor global de cada cliente e a atribuição de promoções e níveis de serviço que maximizam potencial das relações com todos os clientes.

À medida que os Programas de Fidelização se tornam cruciais em tantos negócios e indústrias, a escolha de uma plataforma tecnológica eficaz é cada vez mais importante.

## Aplicações

- Hotéis, môtéis, pousadas e residenciais
- Lojas de cosméticos, perfumes e artigos de beleza
- Lojas de máquinas e ferramentas
- Jardins zoológicos, aquários e parques botânicos
- Clínicas, terapeutas e consultórios médicos
- Spas, solários e esteticistas
- Parques temáticos e de diversões
- Lojas de artigos desportivos
- Lojas de mobiliário
- Casas de tatuagens
- Ginásios e healthclubs
- Discotecas e bares
- Salões de beleza
- Cinemas e teatros
- Lojas de roupa
- Livrarias
- Sapatarias
- Casinos
- Dentistas
- Lavandarias
- Floristas
- Clubes de Golf
- Veterinários
- Restaurantes
- Fotógrafos
- Lojas de animais
- Clubes de vídeo
- Joalharias



## Vantagens da Fidelização

- Fidelizar é importante para que as empresas não tenham a todo o momento que passar por dificuldades, pois desta forma, poder-se-á planear acções preventivas
- Conquistar novos clientes custa entre 5 a 7 vezes mais do que manter os já existentes
- Fidelizar clientes é, antes de tudo, um investimento que irá garantir aumento das vendas e redução das despesas
- A fidelização proporciona à empresa uma receita mais equilibrada
- A fidelização permite a criação de relações de proximidade com o cliente, fazendo-o sentir envolvido.

## Funcionalidades

- Gestão de fichas de Clientes com os dados pretendidos
- Gestão pontos por cliente e por operação
- Gestão prémios por Cliente (por prémio ou acumulados)
- Relatórios para impressão de Clientes, prémios e pontos
- Possibilidade de trabalhar em versão Touch Screen
- Gestão de Utilizadores do Software
- Software Monoposto e Multiposto
- Relatórios para impressão de actividade de Clientes
- Relatórios de actividade de vendedores
- Cartão Cliente
- Programas de recompensa baseados em diversos sistemas de plafons - definição de descontos por montante dispendido, atribuição de prémios, acumulação de pontos que oferecem redução de preços em compras futuras, acumulação de saldo e ainda cartões híbridos
- Programas baseados em condições especiais de compra. Descontos em produtos, acessos preferenciais aos descontos.



Rua José de Moura Coutinho, 608 1º Andar  
4745-330 Trofa, Portugal  
T.: +351 229 812 220 F.: +351 229 867 265  
E.: [innux@innux.com](mailto:innux@innux.com) W.: [www.innux.com](http://www.innux.com)

Este documento é fornecido unicamente para efeitos informativos. A informação aqui contida, que a Innux acredita ser precisa à data da sua publicação, está sujeita a alteração sem aviso prévio, dada a evolução constante do produto. A Innux não se responsabiliza por qualquer eventual erro ou omissão neste documento, nem estará sujeita a qualquer obrigação baseada na informação que contém, como resultado da sua publicação e disponibilização.

Todas as fotografias e imagens contidas neste documento estão sujeitas a direito de autor e não podem ser copiadas nem reproduzidas.

Innux é uma marca registada de Innux Technologies, Lda.

Todas as outras marcas mencionadas são propriedade dos seus respectivos donos.

© Copyright Innux Technologies, Lda